

Exploitation d'un Matomo Analytics



Dans cette documentation nous exploiterons l'outil d'analytics Matomo.

Pour mieux s'y retrouver cette documentation disposera de plusieurs screenshots illustrant les consignes.

Préambule

Présentation :

Matomo est un outil de web analyse qui permet de mesurer l'audience de votre site web, mais aussi de récolter et d'analyser un très grand nombre de données liées aux visites. La plateforme est respectueuse de la vie privée des internautes, et permet de protéger les données. Elle n'entraîne pas de transfert de données hors Union européenne, et il s'agit d'une bonne alternative à Google Analytics.

Les principales fonctionnalités de Matomo sont les suivantes :

- **Analyse web poussée** : l'outil est conçu pour évaluer l'ensemble du parcours des utilisateurs qui visitent votre site web, en prenant en compte toutes leurs interactions avec le site, les contenus et les médias. Cette fonctionnalité permet de suivre les performances liées au e-commerce, aux campagnes de communication, etc. Les rapports sont présentés sous la forme de dashboards que vous pouvez réorganiser comme vous le souhaitez.
- **Optimisation de la conversion** : vous pouvez analyser avec précision l'expérience utilisateur de vos visiteurs et retracer le parcours client à l'aide de fonctionnalités dédiées : cartes de chaleur, enregistrement de session, entonnoirs, tests A/B, analyse de formulaires... L'objectif est de repérer les points à améliorer pour optimiser la conversion.
- **Analyse des profils visiteurs** : cette fonctionnalité vous permet de créer un historique complet pour chaque utilisateur qui visite votre site, en conservant son profil d'une visite à une

autre. Elle vous permet de visualiser le parcours d'un client sur une longue durée.

- **Optimisation du référencement** : toutes les informations utiles pour piloter et améliorer votre stratégie SEO sont accessibles via les rapports. Vous retrouvez ainsi les rapports objectifs sur les moteurs de recherche, les intégrations avec Google, Bing et Yahoo, le positionnement selon les mots-clés, les statistiques de crawling...
- **Gestionnaire de balises** : l'outil offre un gestionnaire de balises qui permet d'intégrer facilement des codes de suivi de tiers à votre site web sans avoir constamment besoin d'accéder à l'interface de votre site web.

Nous considérons que vous êtes équipé de cette manière :

1. Une VM sous Debian [**node02**]

Les allocations de matériel (CPU/RAM...) sont à allouer selon vos envies, attention à respecter la configuration minimale. C'est à dire :

Pour **Matomo** :

1. 8GB de ram
2. 4 cœurs de CPU
3. 256GB d'espace disque
4. Debian 11
5. PHP 8

Nos IP pour notre infrastructure seront :

1. [Matomo] : **10.192.100.100**

Mot de passe par défaut sur toutes les sessions : **Not24get**

Rappel des deux commandes essentiels :

1. ip a (connaitre son adresse IP)
2. nano /etc/network/interfaces (configuration de l'interface réseau)

Conseil : Ajouter les deux machines dans un logiciel tel que mRemoteNG pour faciliter l'administration.

Installation de Matomo

L'installation se déroule en moins de 5 minutes, elle est très simple et est très similaire à la mise en service de **Nextcloud**.

Vous retrouverez la doc d'installation sur le site de Matomo :

<https://matomo.org/faq/on-premise/installing-matomo/>.

Pour plus d'informations :

<https://www.dsfc.net/internet/web-analytics/installation-matomo-analytics-debian/>

From:

<https://wiki.stoneset.fr/> - **StoneSet - Documentations**

Permanent link:

<https://wiki.stoneset.fr/doku.php?id=wiki:network:seo:analytics&rev=1680610914>

Last update: **2023/04/04 14:21**

