

Gestion de l'identité en ligne sur les consoles Google



Cette brève documentation relate l'utilisation de la Google Business Console et la Google Search Console

Préambule

Lorsque vous posséder une entreprise il est nécessaire de gérer son image numérique afin d'attirer de nouveaux clients.

Nous travaillerons sur l'exemple de l'entreprise Thingmill enregistré au RCS de Laval sous mon nom.

Google Search Console (GSC)

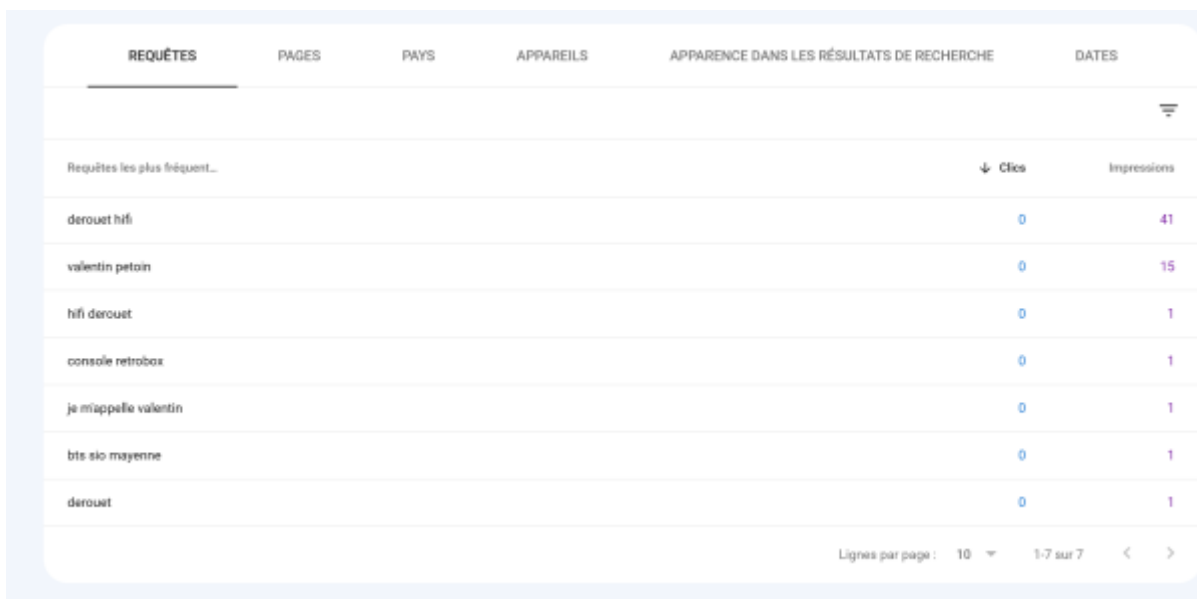
La Google Search Console permet de gérer le référencement d'un site web et d'avoir quelques statistiques. Depuis cette console vous pouvez ajouter un site map, demander l'indexation d'autres pages du site web et obtenir des rapports de performance de sur l'ergonomie mobile.

En détail nous avons donc 2 éléments clés et 4 statistiques dans la Google Search Console :

- **Les mots-clés** tapés (ou requêtes) par des internautes pour lesquels nos pages sont proposées en résultats.
- **Les pages** de notre site référencées dans Google.
- **Les impressions**, qui représentent le nombre de fois où nos pages ont été affichées sur l'écran d'un internaute.
- **Les clics**, qui représentent le nombre de fois où les internautes cliquent sur nos pages dans les résultats de Google. C'est donc notre trafic venant du référencement naturel, encore appelé "trafic SEO".
- **Le CTR** (Clic Through Rate) est le ratio du nombre de clic sur le nombre d'impression
- **La position** pour chacun des mots clés, qui correspond à la place dans les résultats de recherche. Il y a 10 résultats par page de recherche. Si nous sommes 5ème, nous sommes donc en milieu de première page. 11ème ? Nous sommes premier de la deuxième page... etc.



Les requêtes qui font parvenir à mon site :

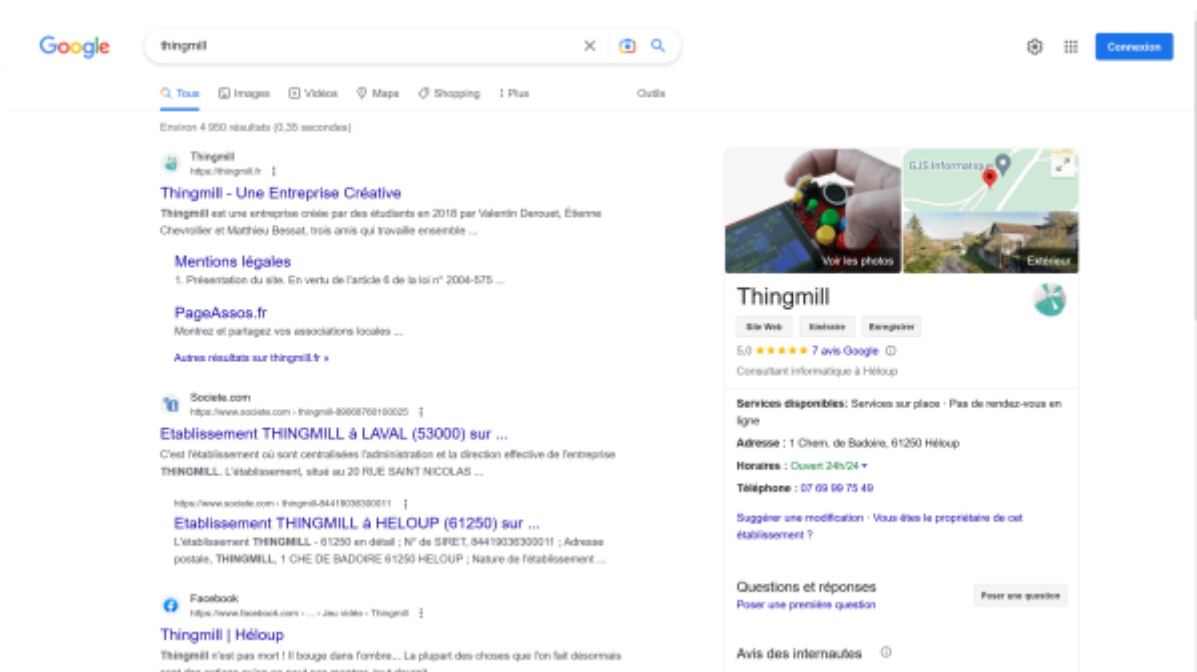


REQUÊTES	PAGES	PAYS	APPAREILS	APPARENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE	DATES
Requêtes les plus fréquent...					
derouet hifi				↓ Clics	Impressions
valentin petoin				0	41
hifi derouet				0	15
console retrobox				0	1
je miappelle valentin				0	1
bis slo mayenne				0	1
derouet				0	1

Google Business Console (GBC)

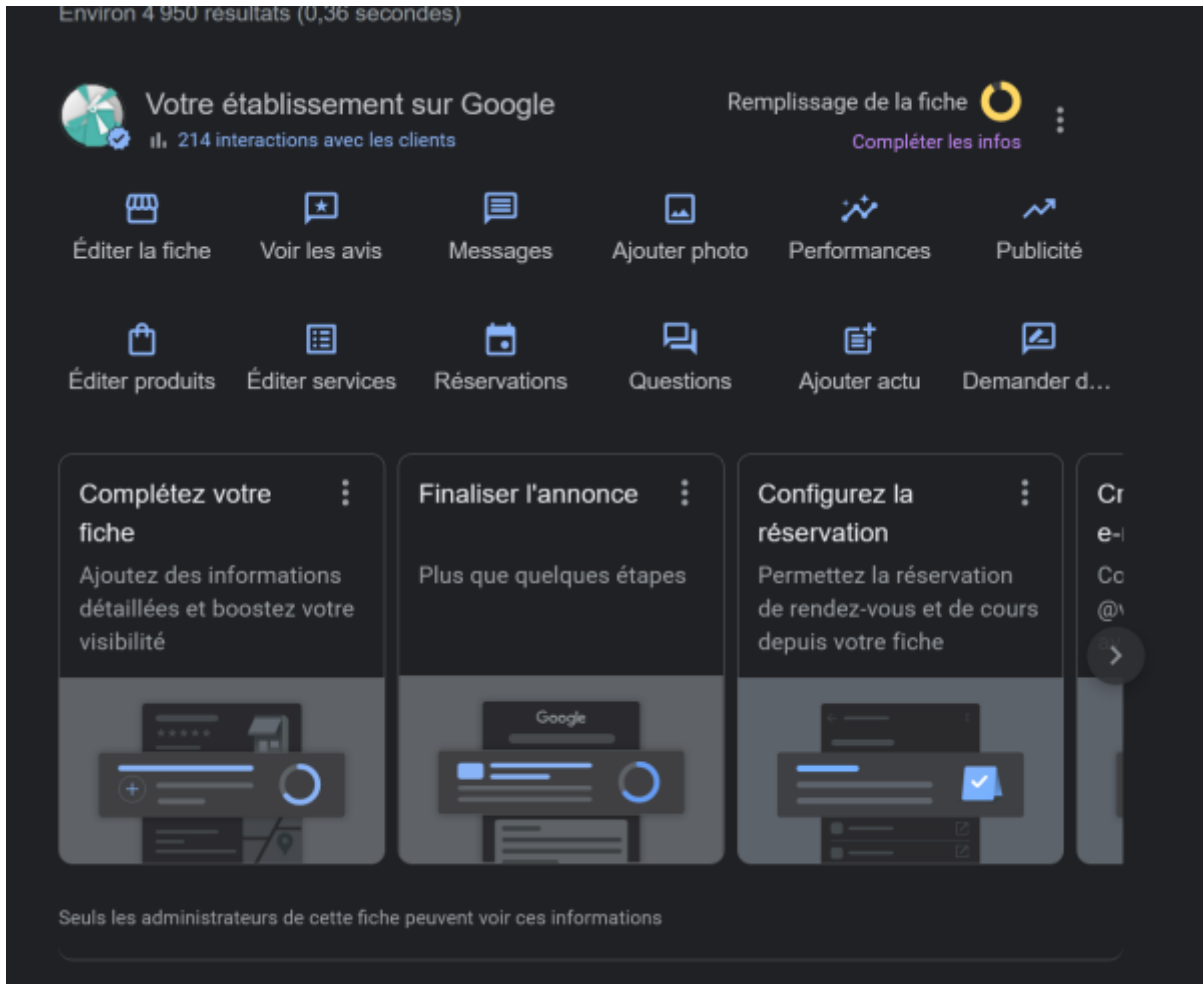
Pour avoir une fiche établissement sur Google il est nécessaire de créer une fiche sur Google Business. Une lettre vous sera envoyée afin de vérifier que vous êtes bien le propriétaire de l'établissement. Il est possible de gérer les avis, les photos de présentations. Il est aussi important de bien catégoriser son établissement afin d'être référencer correctement.

Exemple de fiche établissement :



The screenshot shows a Google search for 'thingmill'. The results include a business listing for 'Thingmill - Une Entreprise Créative' with a 5.0 rating and 7 reviews. The listing provides contact information, address (1 Chem. de Badoire, 61250 Héloup), and services. It also shows a map and a photo of a hand holding a game controller.

Lorsque un administrateur d'un établissement veut éditer une fiche établissement :



Sources

- <https://www.plezi.co/fr/google-search-console-guide-debutant/#definition>
- <https://justsearch.fr/blog/google-search-console-notre-tutoriel-complet/>
- <https://www.seoquantum.com/billet/google-search-console-guide-complet-debutant>
- <https://www.plezi.co/fr/google-search-console-guide-debutant/#definition>
- <https://support.google.com/business/answer/10514137?hl=fr>

From: <https://wiki.stoneset.fr/> - **StoneSet - Documentations**

Permanent link: https://wiki.stoneset.fr/doku.php?id=wiki:network:seo:search_console&rev=1680186087

Last update: **2023/03/30 14:21**

