

Gestion de l'identité en ligne sur les consoles Google



Cette brève documentation relate l'utilisation de la Google Business Console et la Google Search Console

Préambule

Lorsque vous possédez une entreprise il est nécessaire de gérer son image numérique afin d'attirer de nouveaux clients.

Nous travaillerons sur l'exemple de l'entreprise Thingmill enregistré au RCS de Laval sous mon nom.

Google Search Console (GSC)

La Google Search Console permet de gérer le référencement d'un site web et d'avoir quelques statistiques. Depuis cette console vous pouvez ajouter un site map, demander l'indexation d'autres pages du site web et obtenir des rapports de performance de sur l'ergonomie mobile.

En détail nous avons donc 2 éléments clés et 4 statistiques dans la Google Search Console :

- **Les mots-clés** tapés (ou requêtes) par des internautes pour lesquels nos pages sont proposées en résultats.
- **Les pages** de notre site référencées dans Google.
- **Les impressions**, qui représentent le nombre de fois où nos pages ont été affichées sur l'écran d'un internaute.
- **Les clics**, qui représentent le nombre de fois où les internautes cliquent sur nos pages dans les résultats de Google. C'est donc notre trafic venant du référencement naturel, encore appelé "trafic SEO".
- **Le CTR** (Clic Through Rate) est le ratio du nombre de clic sur le nombre d'impression
- **La position** pour chacun des mots clés, qui correspond à la place dans les résultats de recherche. Il y a 10 résultats par page de recherche. Si nous sommes 5ème, nous sommes donc en milieu de première page. 11ème ? Nous sommes premier de la deuxième page... etc.



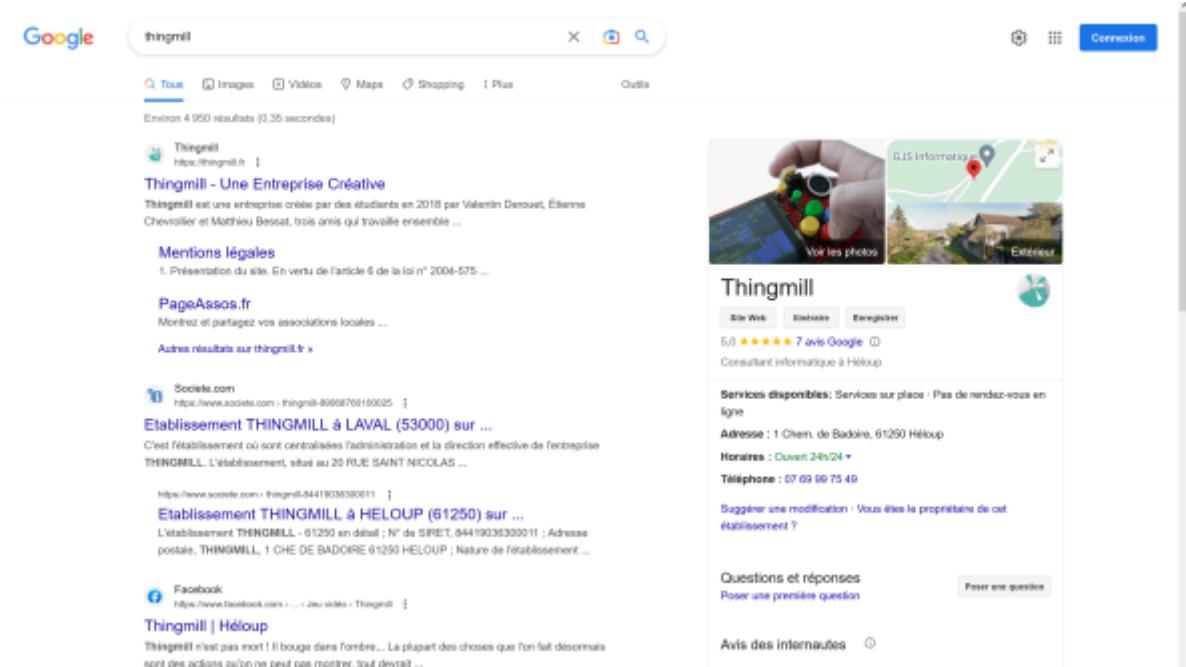
Les requêtes qui font parvenir à mon site :

REQUÊTES	PAGES	PAYS	APPAREILS	APPARENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE	DATES
Requêtes les plus fréquentes					
derouet hifi				0 Clics	41 Impressions
valentin petoin				0	15
hifi derouet				0	1
console retrobox				0	1
je m'appelle valentin				0	1
bts sio mayenne				0	1
derouet				0	1

Google Business Console (GBC)

Pour avoir une fiche établissement sur Google il est nécessaire de créer une fiche sur Google Business. Une lettre vous sera envoyée afin de vérifier que vous êtes bien le propriétaire de l'établissement. Il est possible de gérer les avis, les photos de présentations. Il est aussi important de bien catégoriser son établissement afin d'être référencer correctement.

Exemple de fiche établissement :



Google

thingmill

Tous Images Vidéos Maps Shopping Outils

Environ 4 950 résultats (0,36 secondes)

Thingmill - Une Entreprise Creative

Thingmill est une entreprise créée par des étudiants en 2018 par Valentin Derouet, Étienne Chevallier et Mathieu Bessat, trois amis qui travaillent ensemble ...

Mentions légales

1. Présentation du site. En vertu de l'article 6 de la loi n° 2004-575 ...

PageAssos.fr

Montrez et partagez vos associations locales ...

Autres résultats sur thingmill.fr

https://www.societe.com/thingmill-80658708100025

Etablissement THINGMILL à LAVAL (53000) sur ...

C'est l'établissement où sont centralisées l'administration et la direction effective de l'entreprise THINGMILL. L'établissement, situé au 25 RUE SAINT NICOLAS ...

https://www.societe.com/thingmill-841803838011

Etablissement THINGMILL à HELOUP (61250) sur ...

L'établissement THINGMILL - 61250 en détail ; N° de SIRET: 8441903630011 ; Adresse postale: THINGMILL, 1 CHE DE BADOIRE 61250 HELOUP ; Nature de l'établissement: ...

Facebook

https://www.facebook.com/.../Jeu-vidéo-Thingmill

Thingmill | Héloup

Thingmill n'est pas mort ! Il bouge dans l'ombre... La plupart des choses que l'on fait désormais sont des actions qu'on ne peut pas montrer. Tout devrait ...

Thingmill

Site Web Etablissement Enregistrer

5,0 ★★★★★ 7 avis Google

Consultant informatique à Héloup

Services disponibles: Services sur place · Pas de rendez-vous en ligne

Adresse : 1 CHE DE BADOIRE, 61250 Héloup

Horaires : Ouvert 24h/24

Téléphone : 07 69 99 75 49

Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Questions et réponses

Poser une première question

Poser une question

Avis des internautes

Lorsque un administrateur d'un établissement veut éditer une fiche établissement :

Environ 4 950 résultats (0,36 secondes)

Votre établissement sur Google
214 interactions avec les clients

Remplissage de la fiche
Compléter les infos

Éditer la fiche Voir les avis Messages Ajouter photo Performances Publicité

Éditer produits Éditer services Réservations Questions Ajouter actu Demander d...

Complétez votre fiche
Ajoutez des informations détaillées et boostez votre visibilité

Finaliser l'annonce
Plus que quelques étapes

Configurez la réservation
Permettez la réservation de rendez-vous et de cours depuis votre fiche

Seuls les administrateurs de cette fiche peuvent voir ces informations

Sources

<https://www.plezi.co/fr/google-search-console-guide-debutant/#definition>
<https://justsearch.fr/blog/google-search-console-notre-tutoriel-complet/>
<https://www.seoquantum.com/billet/google-search-console-guide-complet-debutant>
<https://www.plezi.co/fr/google-search-console-guide-debutant/#definition>
<https://support.google.com/business/answer/10514137?hl=fr>

From:
<https://wiki.stoneset.fr/> - **StoneSet - Documentations**

Permanent link:
https://wiki.stoneset.fr/doku.php?id=wiki:network:seo:search_console&rev=1680186087

Last update: **2023/03/30 14:21**

