

Gestion de l'identité en ligne sur les consoles Google



Cette brève documentation relate l'utilisation de la Google Business Console et la Google Search Console

Préambule

Lorsque vous posséder une entreprise il est nécessaire de gérer son image numérique afin d'attirer de nouveaux clients.

Nous travaillerons sur l'exemple de l'entreprise Thingmill enregistré au RCS de Laval sous mon nom.

Google Search Console (GSC)

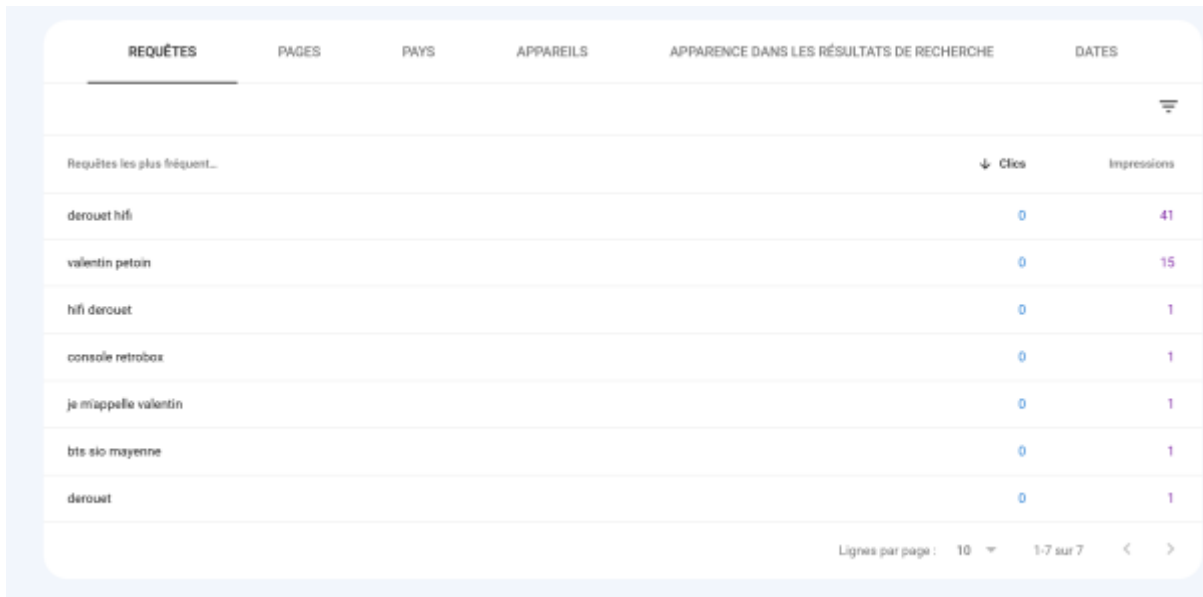
La Google Search Console permet de gérer le référencement d'un site web et d'avoir quelques statistiques. Depuis cette console vous pouvez ajouter un site map, demander l'indexation d'autres pages du site web et obtenir des rapports de performance de sur l'ergonomie mobile.

En détail nous avons donc 2 éléments clés et 4 statistiques dans la Google Search Console :

- **Les mots-clés** tapés (ou requêtes) par des internautes pour lesquels nos pages sont proposées en résultats.
- **Les pages** de notre site référencées dans Google.
- **Les impressions**, qui représentent le nombre de fois où nos pages ont été affichées sur l'écran d'un internaute.
- **Les clics**, qui représentent le nombre de fois où les internautes cliquent sur nos pages dans les résultats de Google. C'est donc notre trafic venant du référencement naturel, encore appelé "trafic SEO".
- **Le CTR** (Clic Through Rate) est le ratio du nombre de clic sur le nombre d'impression
- **La position** pour chacun des mots clés, qui correspond à la place dans les résultats de recherche. Il y a 10 résultats par page de recherche. Si nous sommes 5ème, nous sommes donc en milieu de première page. 11ème ? Nous sommes premier de la deuxième page... etc.



Les requêtes qui font parvenir à mon site :

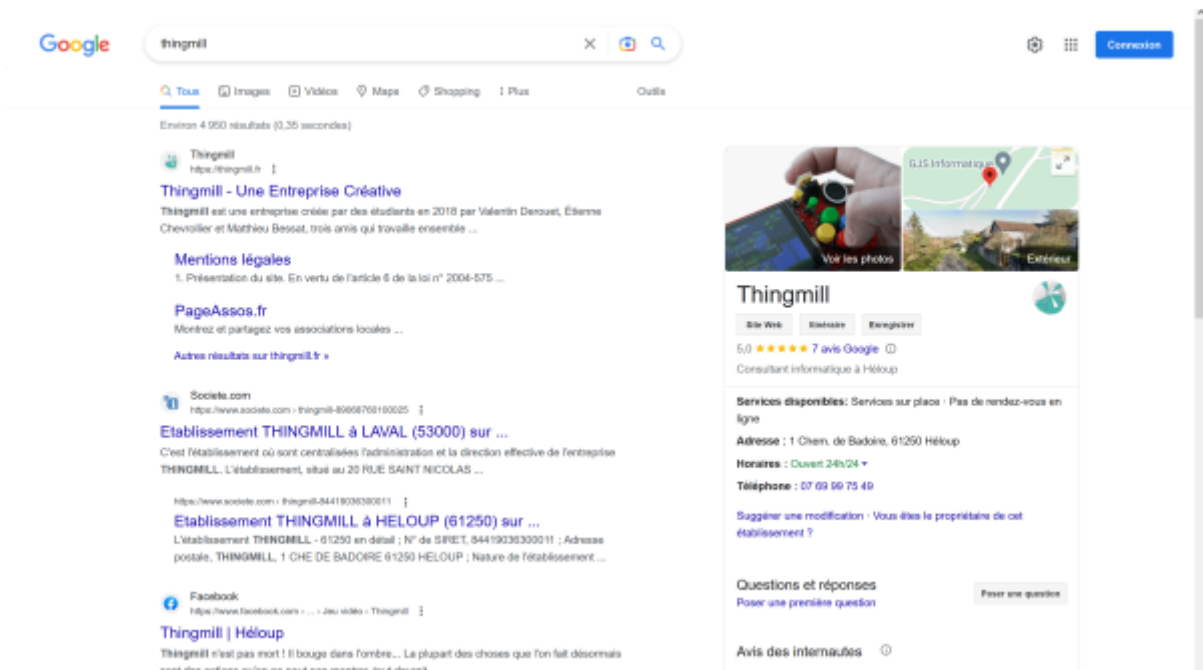


| REQUÊTES | PAGES | PAYS | APPAREILS | APPARENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE | DATES |
|-------------------------------|-------|------|-----------|---|-------------|
| Requêtes les plus fréquent... | | | | | |
| derouet hifi | | | | ↓ Clics | Impressions |
| valentin petoin | | | | 0 | 41 |
| hifi derouet | | | | 0 | 15 |
| console retrobox | | | | 0 | 1 |
| je miappelle valentin | | | | 0 | 1 |
| bts sio mayenne | | | | 0 | 1 |
| derouet | | | | 0 | 1 |

Google Business Console (GBC)

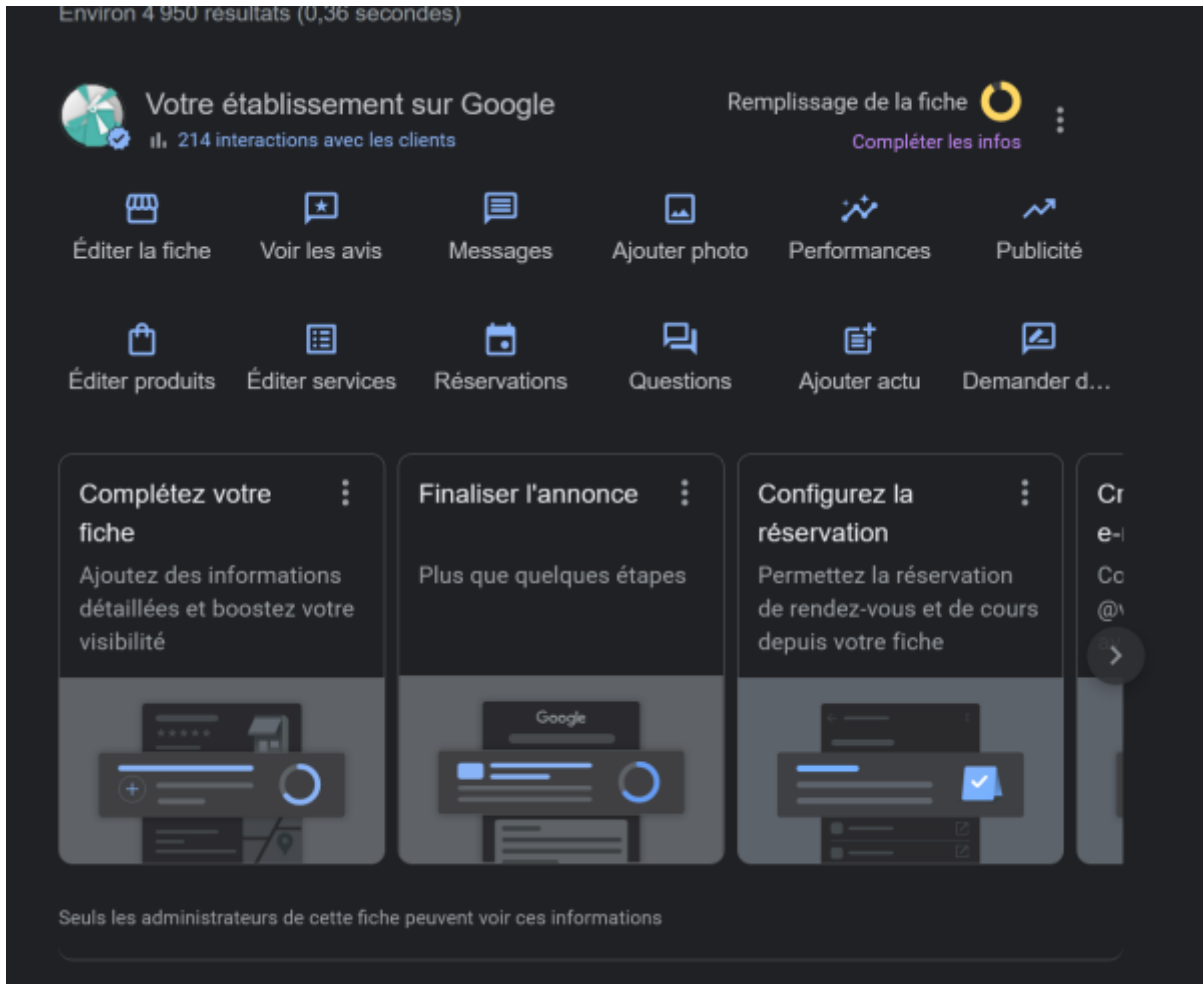
Pour avoir une fiche établissement sur Google il est nécessaire de créer une fiche sur Google Business. Une lettre vous sera envoyée afin de vérifier que vous êtes bien le propriétaire de l'établissement. Il est possible de gérer les avis, les photos de présentations. Il est aussi important de bien catégoriser son établissement afin d'être référencer correctement.

Exemple de fiche établissement :



The screenshot shows a Google search for 'thingmill'. The search results include a link to the company's website, 'Thingmill - Une Entreprise Créative', and a detailed Google Business profile. The profile includes the company name, address (1 Chem. de Badoire, 61250 Héloup), phone number (07 69 99 75 49), and a 5.0 star rating from 7 Google reviews. The profile also features a map, photos, and a 'Services disponibles' section.

Lorsque un administrateur d'un établissement veut éditer une fiche établissement :



Sources

- <https://www.plezi.co/fr/google-search-console-guide-debutant/#definition>
- <https://justsearch.fr/blog/google-search-console-notre-tutoriel-complet/>
- <https://www.seoquantum.com/billet/google-search-console-guide-complet-debutant>
- <https://www.plezi.co/fr/google-search-console-guide-debutant/#definition>
- <https://support.google.com/business/answer/10514137?hl=fr>

From: <https://wiki.stoneset.fr/> - **stoneset - documentations**

Permanent link: https://wiki.stoneset.fr/doku.php?id=wiki:network:seo:search_console&rev=1680186087

Last update: **2023/03/30 14:21**

